

Na temelju članka 16. Zakona o komunalnom gospodarstvu («Narodne novine» broj 36/95, 70/97, 128/99, 57/00, 129/ 99, 59/01, 26/03 - pročišćeni tekst, 82/04, 178/04,38/09, 79/09, 153/09, 49/11, 144/12, 56/13, 94/13, 153/13) i članka 29. Statuta Grada Opatije («Službene novine Primorsko- goranske županije» broj 25/09 i 30/09 - ispravak i 7/13), Gradsko vijeće Grada Opatije, na sjednici održanoj dana _____ 2015.godine, donosi

ODLUKU o izmjenama Odluke o komunalnom redu

Članak 1.

U Odluci o komunalnom redu («Službene novine» Primorsko goranske županije broj 13/09) članak 11. mijenja se i glasi:

„Na vanjskim dijelovima pročelja zgrada unutar registriranih kulturno povijesnih cjelina naselja moguća je postava reklamnih predmeta, klima uređaja, antena i drugih predmeta, uređaja i opreme isključivo uz prethodno odobrenje nadležnog odjela Gradske uprave, koji određuje poziciju kao i posebne uvjete za postavljanje prema pojedinačnom zahtjevu i uz suglasnost nadležnog Konzervatorskog odjela Ministarstva kulture, vodeći računa da isti ne ometaju pješački promet i smanjuju preglednost u cestovnom prometu“.

Članak 2.

Iza članka 11. dodaje se članak 11.a koji glasi:

„Kod postave reklamnih predmeta iz članka 11. ove Odluke moraju biti ispunjeni sljedeći opći uvjeti:

- po svom obliku, veličini i drugim elementima moraju se uklapati u urbanističku cjelinu u kojoj će biti postavljeni te ne smiju narušavati vizure postojećih građevina ni umanjivati i prekrivati arhitektonske značajke te u odnosu na susjedne reklamne predmete trebaju činiti skladnu cjelinu,
- postavljaju se na način prikazan u idejnom rješenju kojim mora biti definirano mjesto postave, konstrukcija i način pričvršćenja, oblik, vrsta, veličina, boja, tekst i ostali elementi,
- ne smiju nepovoljno utjecati na fasadu predmetne građevine odnosno na oblikovanje i funkcioniranje okolnog prostora,
- ne smiju sprečavati ili otežavati korištenje zgrada ili drugih građevina,
- ne smiju zasljepljivati sudionike u prometu i odvrćati njihovu pozornost u mjeri koja može biti opasna za sigurnost u prometu.“

Članak 3.

Iza članka 11.a dodaje se članak 11. b koji glasi:

„Vlasnici odnosno korisnici reklamnih predmeta, klima uređaja, antena i drugih predmeta, uređaja i opreme na dijelovima zgrada iz članka 11. ove Odluke, koje su postavljene u razdoblju do donošenja ove Odluke bez odobrenja Konzervatorskog odjela Ministarstva kulture, dužni su se uskladiti sa odredbama ove Odluke u roku od godine dana od dana stupanja na snagu ove Odluke“.

Članak 4.

U članku 57. iza broja članka 11 dodaju se brojevi članaka: „11a, 11b“.

Članak 5.

U članku 58. iza broja članka 11 dodaju se brojevi članaka: „11a, 11b.“

Članak 6.

U članku 59. iza broja članka 11 dodaju se brojevi članaka: „11a, 11b.“

Članak 7.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u «Službenim novinama» Primorsko-goranske županije.

KLASA:

URBROJ:

Opatija,

GRADSKO VIJEĆE GRADA OPATIJE

Predsjednik

Prof.dr.sc. Viktor Peršić, dr.med.,v.r.