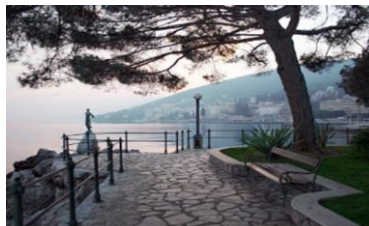




Strategija razvoja grada OPATIJE

- polazišta strateškog pozicioniranja

Voditelj projekta: Prof. dr. sc. Branko Blažević



Strategija razvoja grada Opatije

1

STRUKTURA ELEMENTATA koji će biti predmetom obrade u okviru «STRATEGIJE RAZVOJA GRADA OPATIJE»



I	ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA	Ocjena potencijala SWOT matrice za: <i>prostor, okoliš, infrastrukturu, kadrove, gospodarstvo, turizam, društvene djelatnosti</i>
II	STRATEGIJA	MISIJA, VIZIJA, STRATEŠKE OPCIJE, STRATEŠKI PRIORITETI
III	PROGRAMSKI DIO (mjere i akcije)	MJERE I AKCIJE za prostor, okoliš, infrastrukturu, kadrove, gospodarstvo, turizam, društvene djelatnosti
IV	FINANCIRANJE	Izbor prioriteta unutar mogućih IZVORA FINANCIRANJA
V	PROVEDBA, MONITORING, EVALUACIJA	MJERE I AKCIJE za kontrolu provedbe, dinamiku monitoringa KRITERIJI EVALUACIJE
VI	ZAKLJUČAK	

Strategija razvoja grada Opatije

2

Rezultati ranijih istraživanja



Strategija razvoja grada Opatije

3

OPATIJSKA RIVIJERA - Top (10+)

Rang 10 najprivlačnijih elemenata turističke ponude 2011. / 2006.

Rang	TOP 10+	Ocjena	
		2011.	2006.
2011	Elementi turističke ponude		
1	Ljepota krajolika	5,68	5,66
2	Klima	5,64	5,29
3	Šetnice	5,50	5,06
4	Ljubaznost zaposlenih u turizmu	5,46	4,99
5	Ljubaznost stanovništva	5,31	4,91
6	Parkovi i zelene površine	5,31	5,10
7	Očuvanost okoliša	5,30	4,96
8	Znanje stranih jezika	5,28	4,79
9	Osjećaj sigurnosti i zaštite	5,23	4,66
10	Lokalna gastronomija	5,06	4,87

Izvor: Blažević, B.; Peršić, M. (red). (2012) Istraživanje turizma destinacije, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Sveučilišta u Rijeci str. 216

OPATIJSKA RIVIJERA Top (10-)

Rang 10 najmanje privlačnih elemenata turističke ponude
2011./2006.

Rang		TOP 10-	ocjena	
2011.	2006.		2011.	2006.
		Elementi turističke ponude		
1	1	Parkirališta	3,43 	3,39
2	2	Skupovi i kongresi	3,68 	3,63
3	5	Suveniri	3,90 	3,78
4	3	Sportski sadržaji	3,92 	3,77
5	12	Nautička ponuda	3,94 	4,26
6	9	Sadržaji za zdravstveni turizam	4,00 	4,01
7	11	Gužve na plažama	4,00 	4,12
8	8	Lokalni promet	4,05 	3,95
9	7	Sadržaji za djecu	4,11 	3,94
10	4	Zabavni sadržaji	4,19 	3,77

Izvor: Blažević, B.; Peršić, M. (red.). (2012) Istraživanje turizma destinacije, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Sveučilišta u Rijeci str. 217

Najslabije rangirani elementi turističke ponude Kvarnera - SUB-REGIJA OPATIJA u 2011. godini

SUB – REGIJA	Problem broj 1	Problem broj 2 i 3
Opatijska rivijera	Parkirališta	Skupovi i kongresi Suveniri
RIJEKA I RIJEČKI PRSTEN	Skupovi i kongresi	Nautička ponuda Sadržaji za zdravstveni turizam
CRIKVENIČKO-VINODOLSKA RIVIJERA	Nautička ponuda	Skupovi i kongresi Gužve na plažama
GORSKI KOTAR	Kulturni sadržaji	Zabavni sadržaji Objekti za smještaj
otok CRES	Skupovi i kongresi	Prometna dostupnost Parkirališta
otok KRK	Sadržaji za zdravstveni turizam	Skupovi i kongresi Nautička ponuda
otok LOŠINJ	Skupovi i kongresi	Parkirališta Prometna dostupnost
otok RAB	Sadržaji za zdravstveni turizam	Skupovi i kongresi Nautička ponuda

Izvor: Blažević, B.; Peršić, M. (red.). (2012) Istraživanje turizma destinacije, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Sveučilišta u Rijeci str. 217, 224, 231, 239, 246

REZULTATI AKTUALNOG ISTRAŽIVANJA STAVOVA PARTNERSKE SKUPINE – I faza projekta



ISTRAŽIVANJE:

ANKETA 1: Najviše izraženi problemi grada Opatije

ANKETA 2: Moguće varijante VIZIJE razvoja grada Opatije (ocjena usklađenosti s MISIJOM)

ANKETA 3: Prijedlog i rangiranje ciljeva na kojima će se temeljiti održivi razvoj Grada Opatija

- a) ekonomski ciljevi
- b) ekološki ciljevi
- c) društveni ciljevi



NAČIN OCJENJIVANJA

ANKETA 1:

Rangiranje najčešće izraženih problema grada Opatije

- a) Ocjena 0 – problem ne postoji
- b) Ocjena 1 – problem je **minimalno izražen**
- c) Ocjena 5 – problem je **veoma izražen** (visoki značaj)



Strategija razvoja grada Opatije

7

OPĆI PROBLEMI GRADA OPATIJA



1.	FUNKCIONIRANJE PRAVNE DRŽAVE	4,11
2.	UČESTALE IZMJENE PROPISA	4,08
3.	BIROKRACIJA – NACIONALNA RAZINA	4,05
4.	USKALDENOST PROPISA	4,03
5.	EFIKASNOST JAVNOG MENADŽMENTA	4,00
6.	POLITIČKI UTJECAJ NA GOSPODARSTVO	3,92
7.	OBJEKTI IZVAN FUNKCIJE	3,89
8.	SREĐENOST KATASTRA I ZEMLJIŠNIH KNJIGA	3,74
9.	BIROKRACIJA – ŽUPANIJSKA RAZINA	3,64
10.	JASNOĆA RAZVOJA VIZIJE I MISIJE DESTINACIJE	3,57
11.	SINERGIJA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA	3,45
12.	CENTRALIZACIJA NOVCA I ODLUKA	3,37
13.	POTICAJNE MJERE ZA ZAPOSŁJAVANJE I EDUKACIJU MLADIH	3,32
14.	UTJECAJ GLOBALNE KRIZE	3,32
15.	NACIONALNI PRISTUP DECENTRALIZACIJI	3,31
16.	INSTITUCIONALNA ORGANIZIRANOST GRADA ZA EU PROJEKTE	3,29
17.	STAGNACIJA ZBOG OPĆE RAZINE SIROMAŠTVA DRUŠTVA	3,24
18.	JASNOĆA STRATEŠKIH ODREDNICA NA RAZINI REGIJE	3,19
19.	UVAŽAVANJE GLOBALNIH PROCESA U RAZVOJU DEST.	3,00
20.	UTEMELJENOST RAZVOJA NA KOMPARATIVNIM PREDN.	2,97
21.	BIROKRACIJA – GRADSKA RAZINA	2,94
22.	SUSTAV OBRAZOVANJA SLIJEDI POTREBE RAZVOJA	2,89
23.	RADNO SPOSOBNO STANOVNIŠTVO	2,71
24.	POVEZANOST SPECIFI. DEST. S DOBROM PRAKSO	2,64
25.	KVALITETA ŽIVOTA DOMICILNOG STANOVNIŠTVA	2,34
26.	USKALDENOST RADA GRADSKIH I OSTALIH JAV. SLUŽBI	2,27
27.	TRANSPARENTNOST INFORMACIJA O RADU JAVNIH SLU.	2,03
28.	SIGURNOST I ZAŠTITA STANOVNIŠTVA I TURISTA	1,29

Strategija razvoja grada Opatije

8

PROSTOR / OKOLIŠ/ INFRASTRUKTURA



1.	MJERE ODVAJANJA OTPADA	3,78
2.	GRADSKA LUKA OPATIJA	3,50
3.	POPRAVNOST SADRŽAJI NA ŠETNICAMA	3,50
4.	RJEŠENJE SUSTAVA PARKIRANJA	3,35
5.	PROMETNA POVEZANOST MORSKIM PUTEM	3,33
6.	POVEZANOST SA ZRAČNIM LUKAMA	3,27
7.	SADRŽAJI ZA DJECU I MLADE	3,08
8.	PROMETNA INFRASTRUKTURA	2,97
9.	RJEŠENJE ZBRINJAVANJA OTPADA	2,94
10.	KOMUNALNA INFRASTRUKTURA MJESTA U ZALEĐU	2,85
11.	ISKORIŠTENOST GEOPROMETNOG POLOŽAJA	2,79
12.	URBANISTIČKA RJEŠENJA	2,75
13.	BESPRAVNA IZGRADNJA I DEVASTACIJA PROSTORA	2,68
14.	DOPRINOS NOVIH GRAĐEVINA URBAN. SKLADNOSTI	2,61
15.	RJEŠENJE OTPADNIH VODA	2,51
16.	LIBERALNA POLITIKA NAMJENE PROSTORA	2,42
17.	USKLAĐ. JAVNOG PRIJEVOZA S POTR. STAN. I GOSTIJU	2,34
18.	RESTRIKTIVNA POLITIKA NAMJENE PROSTORA	2,33
19.	KOMUNALNA INFRASTRUKTURA GRADSKOG PODRUČJA	2,31
20.	JAVNA RASVJETA	2,17
21.	ZASTITA I OČUVANJE OKOLIŠA	2,16
22.	ZASTITA OD BUKE	2,14
23.	URAVNOTEŽENOST GUSTOĆE NASELJENOSTI PO NASELJ.	2,13
24.	ZASTITA PRIRODNOG I KULTURNOG NASLIJEĐA	2,13
25.	ZASTIČENOST KULTURNIH DOBARA	2,11
26.	ZASTIČENOST KRAJOBRAZA	2,06
27.	ODRŽAVANJE PARK. I ZEL. POVRŠINA IZVAN SREDIŠTA	2,05
28.	BRIGA O ZASTITI ZRAKA	1,97
29.	ZASTITA BILJNE I ŽIVOTINJSKE ZAJEDNICE	1,84
30.	ZASTITA BIO-RAZNOLIKOSTI	1,70
31.	UREĐENOST MJESTA	1,63

Strategija razvoja grada Opatije

9

GOSPODARSTVO



1.	PROJEKTI KOJI NOSE NOVU VRIJEDNOST	3,74
2.	VIZIJA I STRATEGIJA GOSPODARSKOG RAZVOJA	3,62
3.	OVISNOST O TURIZMU	3,59
4.	MOGUĆNOST-PODRŠKA I POTICAJI ZA EKO-POLJOPRIVREDU	3,56
5.	RAZINA INVESTICIJA UOPĆE	3,49
6.	RAZINA PODUZETNIČKIH AKTIVNOSTI	3,45
7.	STRATEGIJA KORIŠTENJA RESURSNE OSNOVICE	3,40
8.	PODUZETNIČKI DUH	3,39
9.	USKLAĐENOST GOSPODARSKOG RAZVOJA CENTRA I ZALEĐA	3,37
10.	USKLAĐENOST GOSPODARSKOG I JAVNOG DJELOVANJA	3,32
11.	SEZONALNOST ZAPOSŁJAVANJA	3,09
12.	URAVNOTEŽENOST RAZVOJA KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI	3,06
13.	SADRŽAJ PONUDE U TRGOVINAMA	3,03
14.	POTICAJI ZA UZGOJ I PROIZVODNJU MARUNA	3,00
15.	ODLAZAK KOMPETENTNIH MENADŽERA	2,97
16.	RADNO VRIJEME USLUŽNIH DJELATNOSTI	2,92
17.	KOMPETENTNOST POSTOJEĆEG MENADŽMENTA	2,89
18.	ZASTUPLJENOST OBRTNIŠTVA	2,78
19.	ZASTUPLJENOST SLOBODNIH ZANIMANJA	2,74
20.	ZASTUPLJENOST RIBARSTVA	2,68
21.	ZASTUPLJENOST PRERAĐIVAČKE INDUSTRIJE	2,50
23.	RAZVIJENOST GRAĐEVINARSTVA	2,43
24.	RAZVIJENOST LOVSTVA	2,32
25.	ZASTITA ŠUMA I NASADA	2,00
26.	TRANSPARENTNOST PRIVATIZACIJE	1,00

Strategija razvoja grada Opatije

10

TURIZAM



1.	STVARANJE NOVIH MOTIVA DOLASKA TURISTA	3,76	21.	RADNO VRIJEME UGOSTITELJSKIH OBJEKATA	2,79
2.	OBJEKTI IZVAN FUNKCIJE	3,74	22.	ISKORIŠTENOST POVIJESNOG NASLIJEĐA U TURIZMU	2,76
3.	SADRŽAJI I KVALITETA PONUDE NA PLAŽAMA	3,65	23.	ORGANIZ. PONUDE USLUGA MEDICINSKOG TURIZMA	2,75
4.	AUTOHTONI SUVENIR	3,62	24.	PTROFILIRANOST PPOUDE TURISTIČKIH AGENCIJA	2,74
5.	SADRŽAJI ZA PRODULJENJE SEZONE	3,54	25.	DOSTATNOST SMJEŠTAJNIK KAPACITETA U ZALEBU	2,70
6.	RAZNOLIKOST I KVALITETA ZABAVNIH SADRŽAJA	3,51	26.	DOSTATNOST KONGRESNIH DVORANA	2,56
7.	SEZONALNOST POSLOVANJA	3,43	27.	KVALITETA I RAZNOLIKOST SADRŽAJA PONUDE HOTELA	2,53
8.	DOSTATAN KAPACITET PLAŽA	3,42	28.	KVALITETA KONGRESNE PONUDE	2,50
9.	CJELOGODIŠNJE POSLOVANJE HOTELA	3,38	29.	ORGANIZIRANOST PONUDE PRIVATNOG SMJEŠTAJA	2,44
10.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT U TURIZMU	3,28	30.	PRISUTNOST UTJECAJA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	2,43
11.	DEFINIRANOST CILJNIH TRŽIŠNIH SEGMENTA	3,26	31.	RAZNOLIKOST I KVALITETA PONUDE IZLETA	2,42
12.	USKLAĐENOST PONUDE SA SUVREMENIM TRENDOVIMA	3,16	32.	DOSTUPN. INFORMACIJA GOST. PRIJE DOLASKA U DEST.	2,41
13.	PREPOZNTLJIVOST I KVAL. DOGAĐAJA U DESTINACIJI	3,16	33.	TURISTIČKA SIGNALIZACIJA	2,39
14.	KONGRESNI CENTAR	3,16	34.	ASORTIMAN PONUDE U RESTORANIMA	2,29
15.	RAZNOLIKOST I KVALITETA SPORTSKIH SADRŽAJA	3,11	35.	KVALITETA PONUDE U RESTORANIMA	2,25
16.	TURIST. VALORIZACIJA SVIH KULTURNIH DOBARA	2,94	36.	LOJALNOST GOSTIJU DESTINACIJI	2,08
17.	USKLAĐ. RAZINE CIJENA I KVALIT. PONUDE U TUR.	2,92	37.	DOSTATNOST SPA -WELLNESS CENTARA	1,94
18.	UKUPNA KVALITETA TURISTIČKE PONUDE	2,89	38.	RAZINA ZNANJA STRANIH JEZIKA ZAPOSŁ. U TURIZ.	1,86
19.	RAZNOLIKOST I KVALITETA KULTURNIH DOGAĐAJA	2,81	39.	LJUBAZNOST STANOVNIŠTVA U DESTINACIJI	1,84
20.	NAUČIČKA PONUDA	2,81	40.	DOSTATNOST HOTELSKIH KAPACITETA	1,74
			41.	LJUBAZNOST OSOBLJA ZAPOSLENOG U TIRZMU	1,70

Strategija razvoja grada Opatije

11

DRUŠTVENE DJELATNOSTI

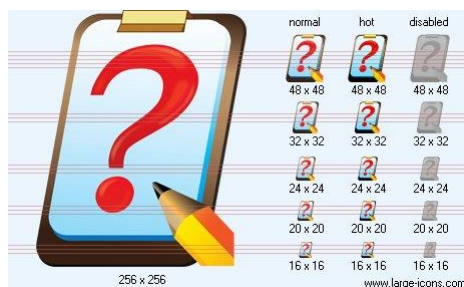


1.	SADRŽAJI ZA MLADE	3,61	24.	JAVNO ZDRAVSTVO	2,48
2.	POVEZANOST OBRAZOVANJA I TRŽIŠTA RADA	3,58	25.	VALORIZACIJA KULTURNE BAŠTINE	2,48
3.	POTREBA ZA „HRAMOM KULTURE“	3,55	26.	AKTIVNOSTI UDRUGA CIVILNOG DRUŠTVA	2,46
4.	SADRŽAJI ZA DJECU SA POSEBNIM POTREBAMA	3,50	27.	ZAŠTIĆENOST KULTURNIH DOBARA	2,42
5.	DOMOVI ZA STARE I NEMOĆNE	3,29	28.	PRIMARNA ZDRAVSTVENA ZAŠTITA	2,41
6.	RASPOLOŽIVI KAPACITETI JAVNIH VRTIĆA	3,21	29.	OBRAZOVNA STRUKTURA STANOVNIŠTVA DESTINACIJE	2,33
7.	RASP. KAPACITETI JASLIČKIH SKUPINA U JAV. VRT.	3,19	30.	PROGRAMI JAVNIH SVEUČILIŠTA	2,29
8.	PONUDA PROGRAMA CJELOŽIVOTNOG UČENJA	3,16	31.	SURADNJA GRADA S ORGANIZ. CIVILNOG DRUŠTVA	2,22
9.	POPULARIZACIJA KULTURNIH DOBARA	3,03	32.	ZDRAVSTVENA ZAŠTITA ŽIVOTINJA	2,18
10.	POTICANJE KULTURNOG STVARALAŠTVA	3,03	33.	POTREBA ZA PROGRAMIMA STRANIH SVEUČILIŠTA	2,13
11.	PROGRAMI ORGANIZIRANE RAZMJENE MLADIH	3,00	34.	SADRŽAJI BORAVKA DJECE U OSNOVNOJ ŠKOLI	2,00
12.	SUSTAV SOCIJALNE SKRBI	3,00	35.	PRIVATNE ORDINACIJE I KLINIKE	2,00
13.	SADRŽAJI ZA TREĆU DOB	2,97	36.	SUSTAV SOCIJALNE SKRBI-PROGRAM GRADA OPAT.	1,93
14.	ORGANIZIRANO DJELOVANJE UDRUGE TEHN. KULT.	2,92	37.	POTREBA ZA PRIVATNIM SREDNJIŠ ŠKOLAMA	1,86
15.	RASPOLOŽIVI KAPACITETI PRIVATNIH VRTIĆA	2,92	38.	RASPOLOŽIVI KAPACITETI JAVNE OSNOVNE ŠKOLE	1,84
16.	PROGRAMI STJECANJA DODATNIH KOMPETENCIJA	2,88	39.	MREŽA JAVNIH SREDNJIŠ ŠKOLA	1,84
17.	SADRŽAJI ZA DJECU	2,83	40.	POTREBA ZA NOVIM VISOKIM ŠKOLAMA	1,77
18.	JAVNE KLINIKE I BOLNICE	2,81	41.	ZAŠTITA I SPAŠAVANJE	1,75
19.	UKLJUČENOST UDRUGA I CENTARA ZA POMOĆ	2,79			
20.	RASPOŁ. KAPAC. JASLIČKIH SKUP. U PRIV. VRT.	2,75			
21.	MOGUĆNOST KORIŠTENJA POMOĆI U KUĆI	2,70			
22.	MOGUĆNOSTI ZA SPORT I REKREACIJU	2,63			
23.	SEKUNDARNA ZDRAVSTVENA ZAŠTITA	2,61			

Strategija razvoja grada Opatije

12

PREPOZNAVANJE I RANGIRANJE NEDOVOLJNO ISKORIŠTENIH POTENCIJALA GRADA OPATIJA

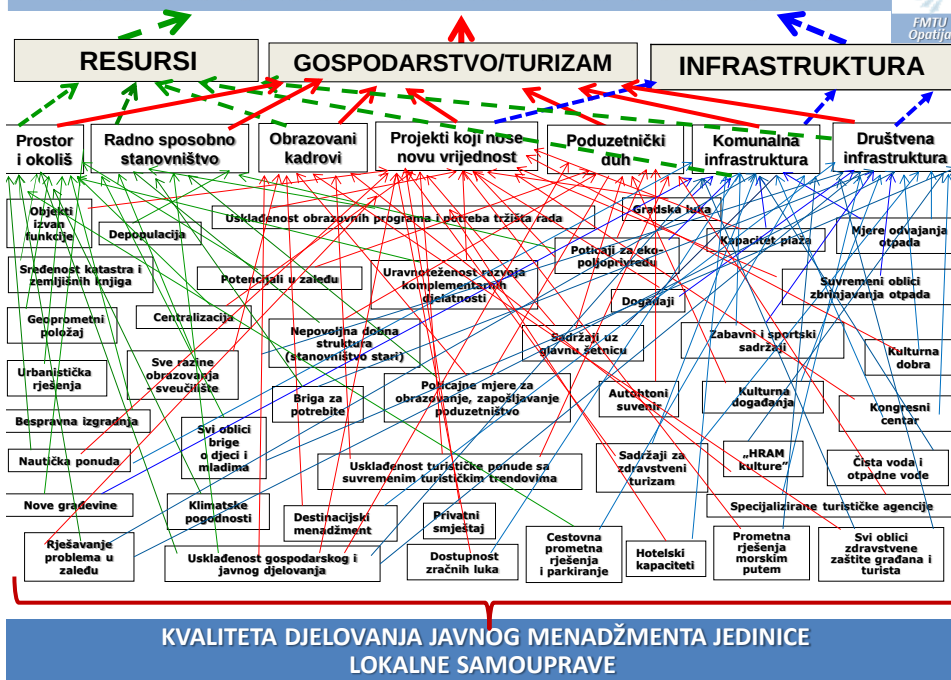


Prezentiranje rezultata utvrđenih temeljem aktualnog anketnog ispitivanja

Strategija razvoja grada Opatije

13

NEDOVOLJNO KORIŠTENI POTENCIJALI GRADA OPATIJE



ANKETA 2



VIZIJA:

- izbor i rangiranje ponuđenih prijedloga vizija
- oblikovanje vlastitog prijedloga vizije

VIZIJA

Opatija, mediteranska destinacija izvrsnosti, prepoznatljivog identiteta utemeljenog na tradicionalnim vrijednostima. Grad ugodan za život uz visoku razinu socijalne i društvene osviještenosti, usklađen s europskim trendovima obrazovanja i održivog razvoja.

MISIJA

Grad Opatija je jedinica lokalne samouprave koja vodi poslove prostornog i urbanističkog planiranja te osigurava uspješnost odvijanja komunalnih djelatnosti poštujući načela održivog razvoja. Vodi brigu o uvođenju uspješnih programa od značaja za rad i razvoj djece i mladih, njihovom slobodnom vremenu, obrazovanju i profesionalnom razvoju. Podupire programe socijalne skrbi i vodi računa o osobama treće dobi, posebno o potrebama starih i nemoćnih. Stvara uvjete za kulturni razvoj, brigu o okolišu, te osigurava zaštitu i spašavanje. Odgovorno upravlja javnim dobrima, te transparentno prezentira informacije o radu javnog menadžmenta i subjekata u vlasništvu grada. Donosi i provodi mjere od značaja za rast gospodarstva i za turistički razvoj uz uvažavanje povijesnog naslijeđa i suvremenih svjetskih trendova. Sustavno djeluje na unapređenju kvalitete života i rada svojih građana.

SWOT analiza



a) Prostor, stanovništvo, okoliš, infrastruktura

b) Gospodarstvo

c) Turizam

d) Društvene djelatnosti

PROSTOR, STANOVNIŠTVO, OKOLIŠ I INFRASTRUKTURA - **SNAGE**



PROSTOR, STANOVNIŠTVO I OKOLIŠ

- ☐ Geoprometni položaj Opatije
- ☐ Bogato povijesno turističko naslijeđe
- ☐ Vrlo povoljna obrazovna struktura stanovništva
- ☐ Kvaliteta održavanja zelenih površina
- ☐ Izrađeni prostorni strateški dokumenti
- ☐ Šetnica „Lungomare“

INFRASTRUKTURA

- ☐ Različiti segmenti infrastrukture (promet, odvodnja, zbrinjavanje otpada, kanalizacija, promet u mirovanju)
- ☐ Vodoopskrba i kvaliteta pitke vode
- ☐ Pokrenute aktivnosti na pripremi uređenja gradske luke
- ☐ Veliki iskoraci u povećanju parkirnih mjesta

PROSTOR, STANOVNIŠTVO, OKOLIŠ I INFRASTRUKTURA - **SLABOSTI**



PROSTOR, STANOVNIŠTVO, OKOLIŠ

- ❑ Prevelika koncentracija vlasti i financija na državnoj razini
- ❑ Jasnoća strateških odrednica (misije i vizije) na razini PGŽ-a i grada Opatije
- ❑ Depopulacija stanovništva
- ❑ Starosna struktura stanovništva
- ❑ Nedorečen sustav zapošljavanja i razvoja mladih obrazovanih ljudi
- ❑ Značajna imovina (objekti) koja nije u funkciji
- ❑ Neiskorišteni pomorski potencijal
- ❑ Nepotpuna sredenost katastra i zemljišnih knjiga
- ❑ Mjere odvajanja otpada
- ❑ Birokracija na nacionalnoj i regionalnoj razini
- ❑ Rješenje zbrinjavanja otpada
- ❑ Energetska učinkovitost i korištenje OIE
- ❑ Nepovezanost OIE i poljoprivrede
- ❑ Energetska obnova objekata
- ❑ Doprinosi novih građevina urbanoj skladnosti
- ❑ Kvaliteta javnog prijevoza

INFRASTRUKTURA

- ❑ Infrastruktura ne prati izgradnju poslovnih i stambenih objekata
- ❑ Transportna infrastruktura za vode
- ❑ Nedostatak cjelovite prometne strategije
- ❑ Gradska luka Opatija-poddimensionirani lučki kapaciteti
- ❑ Rješenje sustava parkiranja
- ❑ Uređenje parkirnog mjesta za autobuse
- ❑ Previsoke naknada za parkiranje
- ❑ Gradnja i popravak cesta u sezoni
- ❑ Autoput „Postojna-Opatija“, „Trst-Opatija“
- ❑ Prometna povezanost morskim putem
- ❑ Funkcija i opseg željezničkog prometa je u stalnom opadanju, posebno putničkog prometa
- ❑ Povezanost sa zračnim lukama
- ❑ Pristup velikom dijelu građevina je nedostupan invalidima
- ❑ Infrastrukturni objekti za kulturne sadržaje
- ❑ Komunalna infrastruktura naselja u zaleđu
- ❑ Nepostojanje plinifikacije

Strategija razvoja grada Opatije

19

PROSTOR, STANOVNIŠTVO, OKOLIŠ I INFRASTRUKTURA – **PRILIKE**



PROSTOR, STANOVNIŠTVO I OKOLIŠ

- ❑ Veliki potencijal zaobalja (Učka) za razvoj ruralnog turizma i eko-poljoprivrede
- ❑ Nove atrakcije
- ❑ Nova ponuda i popratni sadržaji na šetnicama
- ❑ Uređenje glavnog gradskog trga Slatina
- ❑ Novi Opatijski „Waterfront“

INFRASTRUKTURA

- ❑ Stavljanje objekata izvan upotrebe u funkciju sukladno potrebama javnog interesa u razvoju gospodarstva
- ❑ Stavljanje u funkciju infrastrukturnih objekata kulturne namjene (glazbeni paviljon i sl.)
- ❑ Korištenje sredstava iz raspoloživih EU programa
- ❑ Sjedište za EU agenciju, druga odjeljenja ili sadržaje od zajedničkog značaja
- ❑ Gradska luka-uređenje prostora od iznimnog značaja za lokalno stanovništvo i turiste
- ❑ Bolje korištenje mogućnosti željezničkog, pomorskog i zračnog prometa
- ❑ Liburnijska zaobilaznica

Strategija razvoja grada Opatije

20

PROSTOR, STANOVNIŠTVO, OKOLIŠ I INFRASTRUKTURA – **PRIJETNJE**



PROSTOR, STANOVNIŠTVO I OKOLIŠ

- ❑ Depopulacija stanovništva i visoki troškovi života
- ❑ Pretežno starije stanovništvo
- ❑ Sredstva za uređenje temeljena na primjeni najviših ekoloških standarda
- ❑ Veliki pritisci na prostor
- ❑ Nedostatan kapacitet plaža

INFRASTRUKTURA

- ❑ Nova namjena objekata (sada izvan upotrebe) u suprotnosti sa javnim interesom
- ❑ Zagađivanje akvatorija
- ❑ Sredstva za realizaciju svih potrebnih aktivnosti

GOSPODARSTVO – **SNAGE**



LJUDSKI POTENCIJALI

- ❑ Znanje i tradicija
- ❑ Srednje škole u funkciji razvoja gospodarstva
- ❑ Sveučilište u Rijeci – Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
- ❑ Nastavne baze Medicinskog fakulteta, Referentni centri (Thalassotherapie Opatija)

INFRASTRUKTURA

- ❑ Dobre infrastrukturne pretpostavke za gospodarski razvoj
- ❑ Dobra cestovna prometna povezanost sa ostalim dijelovima Hrvatske i susjednim zemljama

EKONOMSKA OSNOVA I POSLOVNA KLIMA

- ❑ Ugled postojećih gospodarskih subjekata
- ❑ Duga tradicija u glavnoj gospodarskoj grani - turizmu
- ❑ Orijentacija na izvoz glavnog gospodarskog sektora (turizam)
- ❑ Strategija razvoja ruralnog turizma

GOSPODARSTVO – SLABOSTI



LJUDSKI POTENCIJALI

- ☐ Nedovoljna povezanost obrazovnih programa i potreba tržišta rada
- ☐ Nedovoljna iskorištenost mogućnosti koje osigurava Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, te ostale obrazovne institucije Sveučilište i šire u osiguranju kvalitete kadrova kao potencijala razvoja gospodarstva
- ☐ Zapošljavanje na određeno vrijeme
- ☐ Nedovoljan naglasak na stručnost i kvalitetu kadrova
- ☐ Prioritet u zapošljavanju imaju korporacijski kadrovi
- ☐ Nedovoljno ulaganje u cjeloživotno učenje i razvoj kadrova

INFRASTRUKTURA

- ☐ Nepostojanje atraktivnih projekata koje nose novu vrijednost
- ☐ Nepostojanje strateških smjernica namjene gradskih poslovnih prostora

EKONOMSKA OSNOVA I POSLOVNA KLIMA

- ☐ Ovisnost o turizmu i sezonalnost
- ☐ Razina poduzetničkih aktivnosti
- ☐ Strategija korištenja resursne osnove
- ☐ Pomanjkanje poduzetničkog duha
- ☐ Neusklađenost gospodarskog razvoja gradskog područja i mjesta u zaleđu
- ☐ Neusklađenost gospodarskog i javnog djelovanja
- ☐ Poticajne mjere za razvoj poduzetništva

Strategija razvoja grada Opatije

23

GOSPODARSTVO – PRILIKE



LJUDSKI POTENCIJALI

- ☐ Prilagođavanje obrazovnih programa (srednjih škola i fakulteta) prema stvarnim potrebama gospodarstva
- ☐ Novi kvalitetni obrazovni programi, na kojima se može temeljiti razvoj novih djelatnosti (npr. zdravstvenog turizma)
- ☐ Međunarodna suradnja u stvaranju novih profila stručnjaka

INFRASTRUKTURA

- ☐ Suradnja i umrežavanje aktivnosti svih JLS u cilju razvoja Liburnijske rivijere
- ☐ Međusektorsko povezivanje u svrhu kreiranja novih proizvoda
- ☐ Umrežavanje turizma i poljoprivrede

EKONOMSKA OSNOVA I POSLOVNA KLIMA

- ☐ Motiviranje potencijalnih ulagača da ulažu u razvojne projekte grada Opatije
- ☐ Formiranje fonda JLS za razvoj eko-poljoprivrede i uzgoj autohtonih i tradicijskih sorti voća, povrća i bilja
- ☐ Osiguranje pretpostavki za korištenje meteoroloških baza podataka
- ☐ Poticajne mjere za eko-poljoprivredu, uzgoj autohtonih i tradicijskih sorti voća, povrća i bilja, preradu i plasman proizvoda iz domaćeg uzgoja (npr. maruni, trešnje, ostalo voće i povrće)
- ☐ Donošenje strateških dokumenata usmjerenih na razvoj, zaštitu i ekonomsku valorizaciju autohtonih/eko proizvoda
- ☐ Uvođenje „oznaka izvornosti“ za lokalne proizvode ali i za proizvođače
- ☐ Stvaranje co-marketing mreže uzgajivača/prerađivača i ponuđača autohtonih/eko proizvoda

Strategija razvoja grada Opatije

24

GOSPODARSTVO – PRIJETNJE



LJUDSKI POTENCIJALI

- ☐ Dolazak jeftinije i manje kvalitetne radne snage, koja ne posjeduje relevantna znanja, vještine i kompetencije, te poslovnu kulturu za potrebe određenog radnog mjesta
- ☐ Zaštita dostojanstva zaposlenika i s tim povezanog vrednovanja rezultata rada
- ☐ Odlazak stručnjaka u inozemstvo

INFRASTRUKTURA

- ☐ Previše birokracije
- ☐ Prevelika centralizacija funkcija na razini države
- ☐ Neodgovarajuća ekonomska politika (ne potiče se domaća proizvodnja i izvoz)
- ☐ Uvozna zavisnost

EKONOMSKA OSNOVA I POSLOVNA KLIMA

- ☐ Ovisnost o turizmu (turistifikacija)
- ☐ Nedostatak prostora za radne zone
- ☐ Gospodarenje hotelsko-turističkim objektima motivirano isključivo profitom na tržištu nekretnina

Strategija razvoja grada Opatije

25

TURIZAM – SNAGE



- ☐ Povoljan geografski položaj
- ☐ Blizina emitivnih turističkih tržišta
- ☐ Tradicionalna povezanost sa Srednjom Europom
- ☐ Imidž prve dame hrvatskog turizma
- ☐ Arhitektura parkova
- ☐ Privlačnost austrougarske urbane arhitekture (vile, hoteli) i ugođaja
- ☐ Prepoznatljiva kongresna destinacija za manje skupove (nacionalni okvir)
- ☐ Mediteranska klima
- ☐ Kvaliteta mora, zraka i vode za piće
- ☐ Važnost talasoterapije za zdravlje
- ☐ Tradicija zdravstvenog turizma
- ☐ Hoteli visoke kategorije sadržajno prilagođeni potrebama gostiju
- ☐ Obrazovna struktura kadrova u turizmu
- ☐ Dobra suradnja Grada i Turističke zajednice
- ☐ Resursna osnova zaleđa za razvoj ruralnog i sportsko-rekreativnog turizma

Strategija razvoja grada Opatije

26

TURIZAM – SLABOSTI



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ☐ Objekti izvan funkcije ☐ Turistički sadržaji za cjelogodišnje poslovanje ☐ Standardni motivi dolaska turista ☐ Nedovoljno iskorišteni potencijali za razvoj zdravstvenog, ruralnog i nautičkog turizma ☐ Neinovativan i neinventivan turistički proizvod ☐ Nedostatne mjere JLS i PGŽ-a za poticanje cjelogodišnjeg poslovanja ☐ Plaćanje naknade za parkiranje nije svugdje prilagođeno turistima (plaćanje karticama, papirnatim novčanicama ...) ☐ Nedovoljno osmišljena i umrežena zdravstveno-turistička ponuda ☐ Kongresni centar većeg kapaciteta (za 1000 i više sudionika) ☐ Turistička valorizacija kulturnih dobara ☐ Raznolikost zabavnih sadržaja i događaja u destinaciji | <ul style="list-style-type: none"> ☐ Sadržaji, kapacitet i ponuda na plažama ☐ Prihvaćanje i prepoznavanje autohtonih suvenira, te drugih oblika autohtone ponude ☐ Avio-gosti ☐ Noćni život ☐ Sportski sadržaji ☐ Podrška gospodarstvenika u sufinanciranju velikih turističkih manifestacija ☐ Programska i dinamička neusklađenost događaja u destinaciji uzrokovana nedostatkom koordinacije (destinacijski menadžment) ☐ Niska potrošnja po turistu (atraktivnost ponude) ☐ Radno vrijeme turističko-ugostiteljskih objekata ☐ Akcijski plan razvoja turizma Opatije ☐ Energetskost efikasnost turističkih objekata |
|--|--|

Strategija razvoja grada Opatije

27

TURIZAM – PRILIKE



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ☐ Korištenje povijesnog naslijeđa u turizmu ☐ Globalno prisutan rast potražnje za wellness i SPA uslugama, uslugama medicinskog, nautičkog, kongresnog i obiteljskog turizma, sportskim događajima i raznim oblicima sportske rekreacije ☐ Atraktivna događanja temeljena na promociji autohtonih proizvoda i povijesnog naslijeđa ☐ Greenfield i brownfield investicije – ulaganja u turizam ☐ Rastući trend povratka prirodi, ruralnim područjima, zdravom životu i zdravoj prehrani (razvoj smještajnih kapaciteta i nove ponude ruralnog turizma u zaleđu) ☐ Bolja turistička valorizacija resursne osnove u zaleđu ☐ Mreža biciklističkih i pješačkih staza, te ostalih sportsko-rekreativnih sadržaja (eko-pristup) ☐ Inovativni oblici hotelskog smještaja (difuzni, boutique, za pse, za misaone igre, za djecu, edukacijski hoteli i sl.) ☐ Novi kreativni projekti Grada (npr. Slatina – ljetno središte grada) | <ul style="list-style-type: none"> ☐ Zajednički projekti Grada i privatnog sektora (JPP i dr.) ☐ Inovirani turistički proizvod destinacije kao motivi dolaska novih ciljnih skupina turista ☐ Umrežavanje sa drugim turističkim destinacijama radi unapređenja povezanosti sa međunarodnim zračnim lukama (organizirani prijevoz i srodne usluge) ☐ Malo i srednje poduzetništvo i obrtništvo u turizmu ☐ Uključivanje autohtonih proizvoda u oblikovanje identiteta destinacije ☐ Osmišljavanje i umrežavanje (klasterizacija) prepoznatljivih selektivnih oblika turizma destinacije (zdravstveni, ruralni, kongresni, nautički ...) ☐ Međunarodno edukacijsko središte za turizam, održivi razvoj, europske integracije i biotehnologije ☐ Ustrojavanje destinacijskog menadžmenta (DMO, DMC ...) ☐ Osnaživanje uloge policajca u zajednici (sigurnost) |
|--|--|

Strategija razvoja grada Opatije

28

TURIZAM – PRIJETNJE



- ☐ Utjecaj krize na turističko tržište
- ☐ Konkurencija novih turističkih destinacija i proizvoda
- ☐ Neusklađenost turističke ponude sa suvremenim turističkim trendovima
- ☐ Nefleksibilnost u prilagodbi zahtjevima suvremene turističke potražnje
- ☐ Razvoj poljoprivrede i stočarstva u zaleđu koji se neće temeljiti na načelima održivosti
- ☐ Potencijalna veća zagađenja mora i zraka
- ☐ Prometni problemi

DRUŠTVENE DJELATNOSTI - SNAGE



- | | |
|--|--|
| ☐ Obrazovna struktura stanovnika | ☐ Briga o kulturnim dobrima |
| ☐ Opatija zdravi grad | ☐ Zaštita kulturne baštine |
| ☐ Grad Opatija - prijatelj djece | ☐ Hrvatski muzej turizma |
| ☐ Dječje gradsko vijeće (DGV) | ☐ Festival Opatija - Ljetna pozornica |
| ☐ Organizirani boravak djece u osnovnim školama | ☐ Programski sadržaji Festivala Opatija |
| ☐ Sufinanciranje obrazovnih programa | ☐ Gradska knjižnica |
| ☐ Pogodnosti za osobe s teškoćama u razvoju | ☐ Sustav primarne zdravstvene zaštite |
| ☐ Sufinanciranje udžbenika učenicima osnovne škole | ☐ Privatne ordinacije i klinike |
| ☐ Stipendije i poticaji za usavršavanje | ☐ Zdravstvena zaštita životinja |
| ☐ Programi poticanja zapošljavanja i prekvalifikacije | ☐ Javno-zdravstvene mjere i aktivnosti |
| ☐ Sadržaji za djecu i treću dob | ☐ Pomoći socijalno ugroženim građanima |
| ☐ Sportske škole | ☐ Sportska dvorana |
| ☐ Savjet mladih | ☐ Potpora sportu |
| ☐ Udruge civilnog društva | ☐ Sportski događaji i priredbe |
| | ☐ Kriteriji sufinanciranja sporta |
| | ☐ Status nacionalnih manjina |
| | ☐ Nacionalne i vjerske zajednice |
| | ☐ Zaštita i spašavanje |

DRUŠTVENE DJELATNOSTI - **SLABOSTI**



- ❑ Objekti i oprema - obrazovna infrastruktura
- ❑ Sustav financiranja programa
- ❑ Nedovoljna valorizacija kulturnih dobara
- ❑ Prostorni kapaciteti u jaslicama i vrtićima ne udovoljavaju pedagoškim standardima
- ❑ Programi za darovite
- ❑ Kapaciteti za provođenje slobodnog vremena djece
- ❑ Sadržaji za mlade
- ❑ Organizirano provođenje slobodnog vremena mladih
- ❑ Ograničene mogućnosti za praktični rad /praktičnu nastavu učenika i studenata u realnom sektoru
- ❑ Stjecanja dodatnih kompetencija – LLL
- ❑ Dostatnost kapaciteta za sve oblike sportskih sadržaja
- ❑ Kapacitet domova za stare i nemoćne
- ❑ Kapacitet javnih klinika i bolnica
- ❑ Izgrađenost sustava tehničke kulture
- ❑ Briga za životinje

Strategija razvoja grada Opatije

31

DRUŠTVENE DJELATNOSTI - **PRILIKE**



- ❑ Financiranje iz EU fondova
- ❑ Decentralizacija - bolji uvjeti financiranja
- ❑ Europski centri izvrsnosti
- ❑ Sveučilišni grad (dio kampusa)
- ❑ Međunarodno edukacijsko središte
- ❑ EU mreža „zdravih gradova”
- ❑ EU mreža gradova „prijatelja djece”
- ❑ Infrastruktura i sadržaji „hrama kulture”
- ❑ Nove tehnologije i inovacije
- ❑ Partnerstvom do novih kapaciteta vrtića
- ❑ Specijalizirani programi za djecu predškolske dobi
- ❑ Potencijal vlastitog kulturnog stvaralaštva
- ❑ Potencijal mladih lokalnih umjetnika
- ❑ Popularizacija vrijednih kulturnih dobara
- ❑ Valorizacija kulture i sporta kroz turizam
- ❑ Obrazovni programi i sadržaji usmjereni na različite segmente održivog razvoja priobalja i zaleđa
- ❑ Otvorenost za nova međunarodna natjecanja
- ❑ Umrežavanje udruga civilnog društva
- ❑ Inkubator inovatora

Strategija razvoja grada Opatije

32

DRUŠTVENE DJELATNOSTI - PRIJETNJE



- Pravna regulativa i restrikcije
- Sustavno smanjivanje broja djece i mladih (starenje stanovništva i depopulacija)
- Neusklađenost ponude programa i tržišta rada
- Tržišni kriteriji financiranja obrazovanja i kulture
- Niska kvaliteta programa
- Neadekvatna nomenklatura zanimanja
- Kriza etike i morala
- Slabljenje potpore sustavu socijalne skrbi
- Neusklađenost javnih i komercijalnih programa
- Snižavanje kriterija kvalitete u razvoju svih segmenata društvenih djelatnosti
- Ograničenja u zapošljavanju ključnih profila
- Zapošljavanje po političkim kriterijima
- Podilaženje sponzorima u kreiranju programa
- Odljev kadrova
- Ograničenja financiranja sustava javnog zdravstva
- Zastarjela medicinska oprema
- Nerazumijevanje zajednice za inovativnost

Strategija razvoja grada Opatije

33

ANKETA 3 - CILJEVI



Slijedom vlastite percepcije vizije razvoja grada Opatije, **ČLANOVI PARTNERSKE SKUPINE** su predlagali ciljeve u skladu sa načelima održivog razvoja.

Tako su predložena i rangirana:

- a) 103 *ekonomska cilja*
- a) 66 *ekoloških ciljeva*
- b) 77 *ciljeva društvene odgovornosti*



Strategija razvoja grada Opatije

34

EKONOMSKI CILJEVI (sažetak)



- Povećati konkurentnost i atraktivnost ponude
- Razvoj ljudskih resursa povezivati s gospodarskim razvojem
- Razvoj temeljiti na turizmu najviše kategorije s cjelogodišnjim poslovanjem
- Posebno razvijati zdravstveni, edukativni, ruralni, kongresni i nautički turizam (u okvirima mogućih selektivnih oblika turizma)
- Promicati održivu proizvodnju i potrošnju
- Fokusirati razvoj na poljoprivredu i proizvodnju zdrave hrane - razvoj ruralnog turizma i poljoprivrede (Učka i zaleđe)
- Povećanje BDP-a i zaposlenosti

Strategija razvoja grada Opatije

35

CILJEVI DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI (sažetak)



- Promicati demokratsko, socijalno osjetljivo, otvoreno, zdravo, sigurno i pravedno društvo
- Osigurati visoku razinu poštivanja temeljnih ljudska prava i sloboda svih građana
- Promicati prava djeteta
- Trajno povećavati kvalitetu obrazovanih sadržaja, a u cilju podizanja ukupne razine obrazovanosti stanovništva
- Osigurati adekvatnu skrb svima, naročito djeci, mladima i za 3. životnu dob
- Promicati i jamčiti zaštitu socijalno ranjivih skupina, te osigurati njihovu kvalitetno uključivanje u društvenu zajednicu
- Poticati kulturne djelatnosti, kulturne programe i kulturno stvaralaštvo visoke kvalitete
- Poticati i promicati sport i rekreaciju
- Zaustaviti pad ukupnog broja stanovnika
- Poticati znanstveno stvaralaštvo i inovativnost, te njihovu implementaciju u praksi
- Integriranje javnosti u procese odlučivanja

Strategija razvoja grada Opatije

36

EKOLOŠKI CILJEVI (sažetak)



- Aktivno promicati održivi razvitak
- Zadržati visoku razinu čistoće mora
- Razvijati sustav praćenja i sanacije postojećih opterećenja prostora i okoliša
- Osigurati visoku razinu zaštite i poboljšanja kvalitete stanja u okolišu uz smanjenje onečišćenja
- Upravljanje prostorom po održivim načelima
- Provesti zaštitu okoliša na razini najviših europskih normi
- Optimizirati sustav korištenja i očuvanja prirodnih resursa i gospodarenja otpadom
- Provoditi energetska učinkovitost uz implementaciju obnovljivih izvora energije

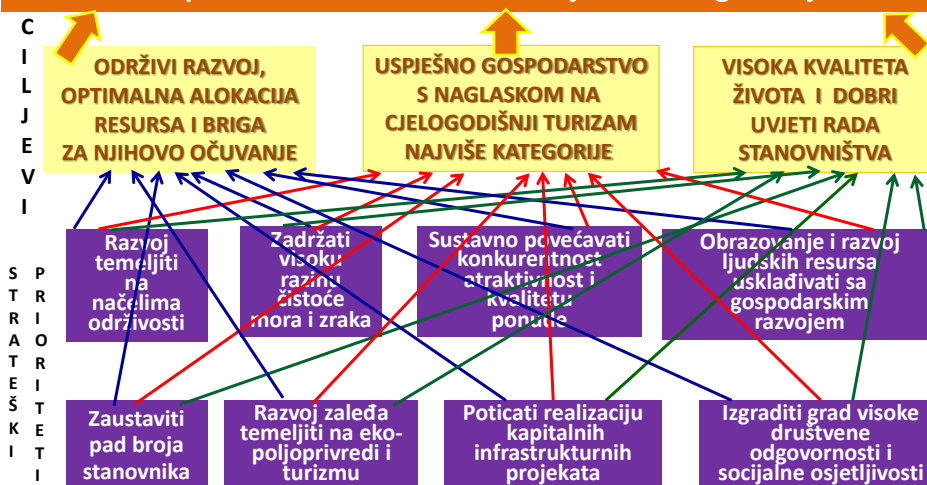


Strategija razvoja grada Opatije

37

vizija

Opatija, mediteranska destinacija izvrsnosti, prepoznatljivog Identiteta utemeljenog na tradicionalnim vrijednostima. Grad ugodan za život uz visoku razinu socijalne i društvene osviještenosti usklađen s europskim trendovima obrazovanja i održivog razvoja.



Strategija razvoja grada Opatije

38

IZ SADRŽAJA STRATEGIJE ...



Uvodna riječ gradonačelnika

Predgovor

1. UVOD

2. PARTNERSKA SKUPINA GRADA OPATIJE

3. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

3.1. Osnovni podaci

3.2. Komunalna infrastruktura - SWOT analiza „Prostor, okoliš, infrastruktura”

3.3. Društvena infrastruktura - SWOT analiza društvene infrastrukture grada Opatije

3.4. Prirodno i kulturno naslijeđe te njihova zaštita

3.5. Zaštita okoliša

3.6. Turizam - SWOT analiza turizma

3.7. Gospodarstvo - SWOT analiza gospodarskog sustava

4. STRATEGIJA RAZVOJA, CILJEVI I PRIORITETI

4.1. Misija

4.2. Vizija

4.3. Strateški ciljevi

4.4. Strateški prioriteti

5. RAZRADA MJERA PO PRIORITETIMA

6. KRITERIJI ODABIRA PROJEKATA ZA REALIZACIJU STRATEGIJE RAZVOJA GRADA OPATIJE

7. POVEZANOST I USKLAĐENOST CILJEVA PRIORITETA I MJERA STRATEGIJE RAZVOJA GRADA OPATIJE S CILJEVIMA

ROP-a PGŽ-a, NACIONALNIM RAZVOJNIM CILJEVIMA I CILJEVIMA EU

8. IZVORI FINACIRANJA PRIORITETNIH PROJEKATA

9. PLAN PROVEDBE STRATEGIJE

10. ZAKLJUČAK



Strategija razvoja grada Opatije

39

Znanje, iskustvo, tradicija, partnerstvo → USPIJEH !



Strategija razvoja grada Opatije

40