

Na temelju članka 44. Statuta Grada Opatije («Službene novine» Primorsko goranske županije, broj 25/09 i 30/09-ispravak) i članka 21.stavak 1. Odluke o komunalnom redu («Službene novine» Primorsko goranske županije, broj 13/09), Gradonačelnik Grada Opatije, raspisuje

NATJEČAJ
ZA PRIKUPLJANJE PONUDA ZA DAVANJE U ZAKUP LOKACIJA ZA
POSTAVLJANJE REKLAMNIH PANOVA NA STUPOVIMA JAVNE RASVJETE NA
PODRUČJU GRADA OPATIJE

1. Predmet natječaja: davanje u zakup 60 lokacija na stupovima javne rasvjete za postavljanje 60 reklamnih panoa i to:

- u ulici R.K.Jeretova (7 reklamnih panoa),
- u ulici M.Tita (28 reklamnih panoa),
- u ulici Nova cesta (8 reklamnih panoa),
- u Liburnijskoj ulici (4 reklamna panoa),
- u Primorskoj ulici (3 reklamna panoa),
- ostale ulice (10 reklamnih panoa).

2. Uvjeti oblikovanja i postave reklamnih panoa

Reklamni panoi moraju biti izrađeni iz lakih metalnih konstrukcija ukupne težine do 10 kg, postavljaju se na stup javne rasvjete na visinu iznad 4,50 m (poštivati slobodni profil ceste), maksimalne dimenzije oglasnih panoa moraju biti širine do 100 cm i visine do 150 cm.

Reklamni pano mora omogućavati obostrano plakatanje, na način da se dvije međusobno spojene plakatne ploče svaka sa svoje strane stupa javne rasvjete za njega pričvrste obujmicama, na način da od osi stupa javne rasvjete prema ulici maksimalno prelaze 30 cm kako ne bi prekrivali nosače za zastave, kao i prigodnu svjetleću dekoraciju.

Obujmice moraju biti izrađene od nehrđajućeg metala kvalitete min.A2 (AISI 316).

Foliju za reklamu treba postaviti bez limene podloge. Folija na reklamnim panoima mora biti otporna na vremenske uvjete, pričvršćena na način da u slučaju pritiska vjetra $> 80 \text{ kg/m}^2$, da se ista otkaci sa donje strane i na taj način sačuva svjetiljku od ispadanja i ugrožavanja sigurnosti prometa.

Sve oštećene folije ili konstrukcije moraju se održavati u ispravnom stanju, a svako oštećenje se mora odmah sanirati.

U slučaju rekonstrukcije stupova javne rasvjete na kojima je montiran reklamni pano, potrebno je na zahtjev Grada istog ukloniti i premjestiti na novu lokaciju koju će mu odrediti Upravni odjel za komunalni sustav i zaštitu okoliša u roku od 3 dana, u protivnom biti će uklonjen po komunalnom redarstvu.

3. Zakupnik će postavljene reklamne panoe koristiti u vrijeme trajanja zakupa, u svrhu prava reklamnog oglašavanja.

4. Lokacije-stupovi javne rasvjete daju se u zakup na rok od 5 godina od dana sklapanja ugovora o zakupu. Zakupodavac zadržava pravo jednostranog raskida ugovora uz otkazni rok od tri mjeseca.

5. Pravo sudjelovanja u natječaju imaju fizičke i pravne osobe registrirane u Republici Hrvatskoj za obavljanje djelatnosti reklamiranja i plakatiranja. Zakupnik sam osigurava i snosi trošak montaže predmeta na stupove javne rasvjete.

6. Početni iznos zakupnine je 30.000,00 (tridesettisuća kuna) godišnje (500,00 kuna po 1 reklamnom panou).

7. Rok za početak radova na postavljanju reklamnih panoa počinje teći danom sklapanja ugovora i predaje lokacije od strane Grada Opatije najpovoljnijem ponuđaču. Rok postavljanja reklamnih panoa ne može biti duži od 30 dana od dana primopredaje lokacije.

8. Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja uz ispunjavanje uvjeta iz natječaja, sadrži najviši iznos godišnje zakupnine.

9. Svaki sudionik natječaja dužan je uplatiti jamčevinu u visini od 10.000,00 kuna (desettisuća kuna). Jamčevina se uplaćuje na žiro-račun Proračuna Grada Opatije broj: 2360000-1830200000, poziv na broj: 68- 5738-OIB za fizičke i za pravne osobe.

Uplaćena jamčevina obračunava se u iznos godišnje zakupnine. Ponuđaču čija se ponuda ne razmatra pri odabiru ili čija ponuda ne bude prihvaćena kao najpovoljnija, jamčevina se vraća nakon dovršenja natječaja, a najkasnije u roku od 30 dana od dana izbora najpovoljnijeg ponuđača.

10. Pisana ponuda za sudjelovanje u natječaju mora sadržavati:

a) izvadak iz sudskog registra ili obrtnog registra ili obrtnica iz kojeg je vidljivo da je ponuđač registriran za obavljanje poslova iz predmeta natječaja, ne stariji od 6 (šest) mjeseci od dana oglašavanja poziva za javni natječaj,

b) dokaz o uplati jamčevine,

c) podatak o broju žiro ili tekućeg računa za povrat jamčevine sudionicima natječaja čije ponude ne budu prihvaćene,

d) potvrdu porezne uprave (ne stariju od dana objave natječaja) o stanju duga po osnovu javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi porezna uprava. Ponude onih ponuđača koji po toj osnovi imaju dospjelih a nepodmirenih dugovanja , ili onih ponuđača kojima je sukladno posebnim propisima odobrena odgoda plaćanja navedenih obveza, a ne pridržavaju se rokova plaćanja, neće se razmatrati,

e) dokaze o poslovnom ugledu ponuđača (reference o istim i sličnim poslovima),

f) izjavu ponuđača da prihvaća sve uvjete natječaja,

g) iznos ponuđene zakupnine za 60 stupova javne rasvjete godišnje,

h) nacrt, tehnički opis ili prospekt reklamne konstrukcije iz kojih je vidljiva kvaliteta materijala, trajnost, veličina, dizajn i funkcionalnost u skladu sa točkom 2. ovog natječaja..

11. Rok za dostavu ponude je 31. kolovoza 2012. godine (petak) do 12,00 sati. Adresa dostave ponude: GRAD OPATIJA, Upravni odjel za komunalni sustav i zaštitu okoliša, Maršala Tita 3, 51410 Opatija. Ponude se dostavljaju preporučenom poštom ili se predaju osobno u pisarnicu Grada Opatije.

Ponudāči su dužni zatvoriti ponudu u unutarnju i vanjsku omotnicu. Na vanjskoj omotnici treba naznačiti «PONUDA ZA ZAKUP ZA POSTAVLJANJE REKLAMNIH STUPOVA – NE OTVARATI». Na unutarnjoj omotnici mora biti naznačeno ime i adresa ponudāča, tako da se ponuda može neotvorena vratiti ponudāču u slučaju da se zaprimi nakon isteka roka za predaju ponuda.

Ponude ponudāča koji po bilo kojoj osnovi na dan zaključenja natječaja imaju dospelih, a nepodmirenih dugovanja prema Gradu, ili onih ponudāča kojima sukladno posebnim propisima odobrena odgoda plaćanja obveza prema Gradu, a ne pridržavaju se rokova plaćanja, neće se razmatrati.

Nepotpune i nepravovremeno zaprimljene ponude neće se razmatrati.

12. Javno otvaranje ponuda izvršiti će se dana 04. rujna 2012. godine (utorak) u 12.00 sati, u prostorijama Upravnog odjela za komunalni sustav Grada Opatije, M. Tita 3, Opatija. Otvaranju ponuda mogu biti nazočne ovlaštene ili opunomoćene osobe, što se utvrđuje prije pristupanja otvaranju ponuda predloženjem punomoći i osobne iskaznice.

Prilikom otvaranja ponude, utvrđuje se postojanje tražene jamčevine uz ponudu, obznanjuje se ime ponudāča, cijena ponude. Ostali elementi ponude utvrđuju se u tijeku obrade ponuda.

13. Gradonačelnik Grada Opatije donijeti će Odluku o izboru najpovoljnijeg ponudāča u roku od 8 dana nakon otvaranja ponuda.

14. Najpovoljniji ponudāč je dužan najkasnije u roku od 20 dana od dana donošenja Odluke o izboru, s Gradom Opatija sklopiti Ugovor o zakupu.

15. Gradonačelnik zadržava pravo da po provedenom natječajnom postupku ne izabere najpovoljnijeg ponudāča.

16. Dodatne informacije u svezi javnog natječaja mogu se dobiti u Upravnom odjelu za komunalni sustav i zaštitu okoliša, Opatija, M.Tita 3, ili putem telefona 680-122; 680-123; 680-129.

GRAD OPATIJA

Gradonačelnik

Ivo Dujmić, ing.